

Voor zorgorganisatie De Zijlen komt Heeredwinger Advies graag in contact met belangstellenden voor de positie van

Marketing Recruiter

Wil jij bijdragen aan het boeien en binden van mensen in en voor de zorg? Spreekt de combinatie van arbeidsmarkt, marketing en HRM jou aan? Werk je graag op basis van data aan analyses, beleid en uitvoering? Ben je toe aan een omgeving die ruimte biedt voor initiatief en persoonlijke ontwikkeling met betrokken en bevlogen professionals? Bel ons dan of stuur jouw curriculum vitae naar Jacques Heldoorn: j.heldoorn@heeredwinger.nl, 0625024328. Lees meer over deze nieuwe positie.

De Zijlen

Voor een nadere kennismaking met De Zijlen verwijzen wij naar de website: www.dezijlen.nl. De Zijlen zet zich met ruim 1500 medewerkers in voor 1200 cliënten met een verstandelijke beperking in de provincie Groningen. Die kunnen 24 uur per dag rekenen op zorg, begeleiding, huisvesting, werk en dagbesteding. Cliënten, hun familie en medewerkers van De Zijlen zijn gehecht aan de familiale en plezierige sfeer in de organisatie. Cliënten worden in staat gesteld een zo normaal mogelijk leven te leiden vanuit de overtuiging 'betekenis boven beperking'.

De kern van de organisatie wordt gevormd door de locaties waar het dagelijkse leven zich voltrekt en waar cliënten en begeleiders werken aan een plezierig en ontwikkelingsgericht woon- en werkklimaat. De locaties staan onder leiding van locatiehoofden, die rapporteren aan twee regiomanagers (Oost en West Groningen). De organisatie van De Zijlen wordt geleid door een zogeheten regieteam bestaande uit de bestuurder, de twee regiomanagers, de manager behandel en expertisenetwerk, de manager HR en de manager bedrijfsvoering. De leden van het regieteam ervaren de samenwerking in het team als inspirerend en uitdagend. De bestuurder werkt nauw samen met een actieve ondernemingsraad en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

De afdeling HR van De Zijlen bestaat uit 4 onderdelen: HR Advies, Werving en Mobiliteit, Opleiden en Ontwikkelen en het Roosterbureau. De afdeling heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de totstandkoming van de 'reis van de cliënt'. Als vervolg daarop zijn de bouwstenen geformuleerd voor de 'reis van de medewerker' en werkt de afdeling aan het optimaliseren van processen en beleid ten aanzien van de arbeidsmarkt. De Zijlen heeft als werkgever de overtuiging dat de beste zorg voor de cliënt geleverd wordt wanneer een zorgverlener zich als mens en professional gezien en gesteund weet. Aandacht is het sleutelwoord. Aandacht voor het werk in de dagelijkse zorgpraktijk, voor opleidingsmogelijkheden, voor loopbaanperspectief, voor fitheid en welzijn en voor mobiliteit.

In de huidige arbeidsmarkt is het behouden en aantrekken van medewerkers geen vanzelfsprekendheid meer. De Zijlen zal zich voor de beste zorg en de continuïteit daarvan moeten ontwikkelen als topwerkgever. Natuurlijk is daarvoor een rol weggelegd voor het management, maar evenzeer voor de afdeling HR als het aankomt op beleid en instrumenten.

De medewerkers van Opleiden en Ontwikkelen zijn verantwoordelijk voor de vakbekwaamheid van (nieuwe) medewerkers, maar ook voor hun begeleiding en het beschikbaar zijn van opleidingsplaatsen. Op dit moment worden 35 mensen in een werk/leertraject, in samenwerking met de ROC's, opgeleid. Het streven is om dat aantal uit te breiden naar 55. De Zijlen doet onderzoek naar verkorte opleidingstrajecten voor nieuwe doelgroepen. Werving en Mobiliteit heeft onder andere als taak om zorg te dragen voor voldoende stagiaires en leerlingen en is dus inhoudelijk nauw verbonden met Opleiden en Ontwikkelen. De zorgverleners van De Zijlen kunnen voor hun weerbaarheid een beroep doen op een groep trainers die ook binnen Opleiden en Ontwikkelen zijn ondergebracht. Omdat in het kader van de arbeidsmarkt een nauwere samenwerking tussen Werving & Mobiliteit en Opleiden & Ontwikkelen belangrijk is, is besloten om Opleiden en Ontwikkelen en Werving en Mobiliteit samen te voegen en twee nieuwe functies te creëren binnen de afdeling HR: een manager Opleiden en Ontwikkelen en een Marketing Recruiter. Deze nieuwe collega's gaan samenwerken met de adviseurs die bij de afdeling werken. Wij schetsen hier de opgaven voor de Marketing Recruiter.

Opgaven

Als marketing recruiter onderzoek je hoe De Zijlen als aantrekkelijke werkgever gepositioneerd kan worden. Dat doe je door de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt in beeld te brengen, inzicht te verwerven in wat generaties en doelgroepen aan wensen hebben als het gaat om werk en zingeving, maar ook wat de invloed is van technologie en digitalisering en hoe de toekomst van ons zorg landschap eruit gaat zien. Dat doe je door onderzoek naar beschikbare data, maar ook door gesprekken met onderzoekers en beleidsmakers. Jouw analyses weet je te vertalen naar beleid, strategie en uitvoering.

Datzelfde doe je aan de uitstroombank van de organisatie. Je analyseert waarom zorgverleners de Zijlen willen verlaten en hoe de interne mobiliteit zich ontwikkelt. Je realiseert je daarbij dat locaties in Oost qua cultuur kunnen verschillen van die van West. Aan de hand van jouw adviezen ga je aan de slag met wat maar nodig is om topwerkgever te zijn: vacature teksten, campagnes, blogs en vlogs, google analytics, nieuwe vormen en technieken voor interne communicatie. Je bent in deze positie strateeg, onderzoeker en pragmaticus tegelijk. Alles gericht op het boeien en binden van mensen en daarmee op het leveren van de best denkbare zorg.

Profiel

Je hebt HBO+ werk- en denkniveau en een achtergrond in marketing en communicatie, HRM, onderzoek of werving en selectie. Werken met en het creëren van goede data is voor jou een vanzelfsprekendheid. Je bent in staat om aan de hand van jouw analyses de organisatie verder te helpen met beleid en uitvoering. Je hebt strategische kwaliteiten, maar bent ook iemand die werkt aan praktische oplossingen. Je weet in hectiek het overzicht te behouden door jouw natuurlijke neiging om helder te structureren. Je hebt een vlotte pen en werkt makkelijk samen met collega's, zorgmedewerkers, management en bestuur. In deze nieuwe functie krijg je alle ruimte om te ontwikkelen. Je bent in staat om die ruimte productief te benutten. Het is belangrijk dat je affiniteit met de zorg ervaart en dat je gemotiveerd bent om een unieke bijdrage te leveren aan de toekomst van de zorg.

Procedure

Wil je meer weten of heb je belangstelling voor deze positie, mail of bel dan met Jacques Heldoorn: j.heldoorn@heeredwinger.nl, 0625024328. Hij ondersteunt De Zijlen bij de vervulling van deze positie en wil je graag ontmoeten. Jouw curriculum vitae is voldoende. Je kunt reageren tot en met 7 januari 2022. Donderdag 27 januari tussen 11.00 en 15.00 maak je kennis met jouw collega's en jouw leidinggevende. Daarover ontvang je in de ontmoeting met Jacques Heldoorn nadere informatie. De Zijlen biedt jou een salaris dat in overeenstemming is met de zwaarte van de functie. En ook voor jou geldt: we doen er alles aan om jou te boeien en binden.